



SUAREZ & ASOCIADOS
Consultoría Empresarial



Bogotá D.C., Diciembre de 2008.

**CIRCULAR INFORMATIVA No. 122
ALIANZA CON LA ASOCIACIÓN DE
EMPRESAS DE FAMILIA
FAMILY BUSINESS NETWORK (FBN)
COLOMBIA**

Apreciados Clientes y Amigos,

Con el fin de brindar la más amplia asesoría a nuestros clientes, es un orgullo para **CONSULTORÍA EMPRESARIAL SUÁREZ & ASOCIADOS** informarles que ha fortalecido el Área de Empresas de Familia (EF) con la Alianza establecida con la Asociación de Empresas de Familia FAMILY BUSINESS NETWORK (FBN) COLOMBIA.

Qué es FBN International

Las EF, aunque similares en ciertos aspectos a cualquier empresa, tienen rasgos característicos que las vuelven únicas. FBN es una red de apoyo global que ayuda a las familias propietarias a conocerse, a compartir experiencias y a conocer las mejores prácticas existentes en temas de propiedad, estrategia y familia.

Desde su fundación en 1990, FBN ha logrado la membresía de 1800 EF en 45 países. Las compañías asociadas pertenecen a diferentes industrias y tamaños. Pertenecen a FBN grandes compañías internacionales que han logrado consolidarse y liderar cambios generacionales exitosos como Peugeot, Mango, Pasta Barilla, SC Johnson, Barceló, Insead, Zara, Salvatore Ferragamo entre otras.

La estructura de FBN refleja su diversidad, contando con 21 capítulos que cubren Europa, Asia y América, obteniendo su fuerza de la colaboración de los diferentes países con el fin de promover el éxito y la sostenibilidad de los

Bogotá D.C., December 2008.

**NEWSLETTER # 122
ALLIANCE WITH THE FAMILY COMPANIES'
ASSOCIATION FAMILY BUSINESS
NETWORK (FBN)**

Dear Clients and Friends,

In order to offer our clients a wider consultancy service, **CONSULTORÍA EMPRESARIAL SUÁREZ & ASOCIADOS** proudly announces its alliance with the Family Companies' Association **FAMILY BUSINESS NETWORK (FBN)**, which will empower our Family Companies' Area.

About FBN international

Family Companies, even though they resemble in many ways to a regular company, they have special characteristics that make them unique. FBN is a global support network that helps the owner families to know each other, to share experiences and inform themselves with the best existing practices on property, strategy and family.

Since its foundation on 1990, FBN has gathered up 1800 Family Companies (FC) in 45 countries around the world of different sizes and industrial areas. Grand Multinational Companies that have successfully positioned its trademark and also have accomplished its management transition from one generation to the other (Peugeot, Mango, Pasta Barilla, SC Johnson, Barceló, Insead, Zara, Salvatore Ferragamo) belong to this association.

FBN's structure reflects its diversity. With 21 chapters that cover Europe, Asia and America, it obtains its force from the cooperation in between the different countries in order to promote success and sustainability for family

pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Get yours now!

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA



negocios de familia.

Breve reseña de lo que es FBN-Colombia

En el año 2006 un grupo de EF dio forma a FBN Colombia, la primera red de empresas familiares en el país vinculada a una organización global, FBN International. Este grupo de empresas está conformado por EF de primera línea y de varias regiones de Colombia:

- **Grupo Acesco:** es una empresa de la familia Escobar con su principal compañía Acesco, líder en el sector del acero en Colombia. Hoy en día atiende el mercado colombiano y exporta a más de 14 países del continente americano, concentrados principalmente en la Comunidad Andina de Naciones, Estados Unidos, Costa Rica, Chile y el Caribe. La familia Escobar es una de las más prestigiosas y tradicionales de la región del viejo Caldas en Colombia. Acesco reporta ventas de \$433.531 millones de pesos para el año 2007.
- **Casa Luker:** es una empresa de la familia Restrepo, dedicada a la producción y comercialización de productos alimenticios y de aseo. Es una empresa de tradición pero también moderna y futurista con gran presencia en mercados internacionales y de consumo fuera del hogar. La familia Restrepo es también una familia importante dentro de la región del viejo Caldas teniendo su sede en la ciudad de Manizales. Casa Luker reporta ventas por \$487.990 millones de pesos para el año 2007.
- **Prebel S.A.:** es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de productos de belleza y cuidado personal, que también presta servicio de manufactura a terceros de productos de la misma categoría, y además produce y comercializa a gran escala joyería de fantasía. Esta empresa pertenece a la familia Martínez, importantes empresarios dentro del área de Medellín. Prebel reporta ventas por \$128.180 millones de pesos para el año 2007.
- **Contempo:** es una empresa mediana especializada en oficinas y comercio, que dobla el tamaño de sus activos al gestionar proyectos de

business.

What is FBN-Colombia?

In the year 2006, a group of family companies shape up FBN Colombia as the first network of Colombian family companies linked to a worldwide organization, FBN International. This group of enterprises is built up by the top family companies of various Colombian regions:

- **Grupo Acesco:** this group belongs to the Escobar Family. Its main company is Acesco, which is leader on the iron sector in Colombia. Now-a-days Acesco manages the Colombian market and constantly exports to 14 other countries in the American Continent such as the CAN, the US, Costa Rica, Chile and the Caribbean. The Escobar Family is one of the most prestigious and traditional families of the old Caldas in Colombia. Acesco reported sales of \$433.531million pesos for the year 2007.
- **Casa Luker:** property of the Restrepo Family, is dedicated to the production and marketing of food and sanitary products. It has a great presence in the global markets which forces innovation in order to keep up with the markets' demand, creating a very traditional but also modern company. The Restrepo family is also an important family in the old Caldas Region with its main office settled in Manizales, Caldas. Casa Luker reported sales of \$487.990 million pesos for the year 2007
- **Prebel S.A.:** is dedicated to the production and marketing of beauty and personal care products as it also manufactures products for other companies in the same industrial area. It also produces and commercializes with fantasy jewelry. This company belongs to the Martinez Family, very renowned businessmen in Medellin, Antioquia. Prebel reported sales of \$128.180 million pesos for the year 2007.
- **Contempo:** is a mid-size company that specializes in offices and marketing, that doubles the size of its assets by administrating offices and



oficinas y hotel, con la participación de inversionistas extranjeros bajo esquemas innovadores de financiamiento. Los dueños de esta empresa son la familia Torres la cual esta muy adelantada en todo el tema de Protocolo Familiar.

- **Autogermana:** es una empresa de carácter familiar dedicada a la comercialización de automóviles BMW. Sus dueños, la familia Sáenz, pertenece a una de las familias más tradicionales de la sociedad bogotana. Autogermana reporta ventas para el año 2007 de \$181.660 millones de pesos.
- **Auteco:** EF considerada la primera ensambladora de motos en Colombia y en el grupo Andino, además de ser el mayor importador de repuestos de motocicletas en Colombia. Es liderada por la familia Vásquez de la ciudad de Medellín. Auteco reporta ventas por \$416.851 millones de pesos para el año 2007.

Servicios a miembros de FBN Colombia

1. Una plataforma neutral y segura para el establecimiento de una red internacional de familias empresarias.
2. Cumbre Anual. Este año se realizó en New Delhi (India) del 20 al 22 de octubre, siendo el tema central: *"Los valores de las empresas de familia para el éxito sostenible en la economía global"*.
3. Actividades y eventos nacionales e internacionales.
4. Sitio web: sección abierta al público e intranet exclusiva para sus miembros. www.fbn-i.org, www.fbncolombia.org
5. Directorio y base de datos de familias empresarias.
6. Acceso a las últimas investigaciones del mundo de las EF.
7. Boletín mensual de noticias (*e-newsletter*).
8. Revista de Familias Empresarias (*Families in Business*).
9. Sitio web específico para las generaciones futuras, además de eventos y actividades para ellas (*Next Generation*).
10. Programa "Construcción de la agenda futura"

hotels projects and with the collaboration of foreign investors and excellent financial plans. This company is property of the Torres Family, which also is far ahead with Family Protocols.

- **Autogermana:** is a family company dedicated to sell BMW cars. This company belongs to the Sáenz family, one of the most traditional families of Bogota's society. This company reported \$181.660 million pesos in 2007.
- **Auteco:** is considered to be the first motorcycles assembler in Colombia and in the Andean Group. Also it is known to be the biggest importer of motorcycle supplies in the Colombian territory. The Vasquez family from Medellin, Antioquia, directs the company. Auteo reported sales for \$416.851 million pesos in 2007.

Offered services by FBN Colombia to its members.

1. A safe and neutral platform in order to establish an international network of Family Companies.
2. An Annual Summit: This year it took place at New Delhi, India, at the 20, 21, and 22 of October and having as main subject: "Family Companies' values and principles for a successful sustainability in the global market".
3. National and International activities and events.
4. Web site: it has a public section and a private section for members only. www.fbn-i.org, www.fbncolombia.org
5. Family Companies Data Base.
6. Access to the latest researches about family companies.
7. Monthly e-newsletters.
8. *Families in Business* magazine.
9. A special web site called *Next Generation*, dedicated exclusively for the next generations, with activities and events specially developed for them.



(Building the Future).

11. Adicionalmente los miembros del Capítulo Colombia del FBN cuentan con los siguientes beneficios:
- Charlas y foros gratuitos sobre las últimas tendencias en materia de family business.
 - Acceso a e news emitidos por Family Business Consulting Group y la Fundación Nexia de España.
12. Vínculos personales con las familias empresarias más destacadas de veinte países, abriendo opciones de negocios y de redes para las siguientes generaciones.

Esperamos con esta alianza satisfacer las necesidades de nuestros clientes y prestar un mejor servicio. Estaremos atentos a ampliar la información que pueda ser de su interés.

Cordialmente,

10. Building the Future program.

11. And some extra benefits for those members of FBN Colombia:
- Free Talks and Forums about the latest trends on family business material.
 - Access to e-news broadcasted by Family Business Consulting Group and Nexia Foundation from Spain.
12. Personal connection with the most prominent business families of twenty countries, creating business options for these and the next generations.

We hope that with this alliance we will satisfy our clients needs and offer you a better service.

Warmly,

**CONSULTORÍA EMPRESARIAL
SUÁREZ & ASOCIADOS**

EDGAR SUÁREZ O.

ANGELA V. GARCÍA

DIEGO PARRA